

广州车展全球首发 坦克300极地版限量300台开启预订

来源：嵇之平 发布时间：2025-11-22 15:19:13

2025年11月21日，坦克品牌在广州车展备受瞩目，旗下坦克300极地版正式开启预订，限量300台；全新坦克400敦煌紫和全新坦克500敦煌绿，以“紫气东来”“逢绿必贵”寄托美好寓意，成为各路潮人必到打卡点。

坦克300极地版开启预订，以极地荣耀构建越野新图腾

不久前，被授予“中国南北极考察选用产品”的坦克300，随“雪龙2号”奔赴南极长城站，承担科考保障任务。作为首款登陆南极的中国越野车，坦克300将为中国极地科考注入了“中国越野力量”。



现场，坦克300极地版开启预订，限量300台。该车是坦克品牌与用户多维共创的全新成果，“极地荣耀”徽章融合极地雪山元素，象征越野探索精神；“极地锋芒”拉花以南北极山脉为灵感，勾勒征服极境的图腾；“极地橙”车色选用国际通用安全色，既是冬日里的“视觉焦点”，也承载“心想事橙”的美好祝愿，座椅头枕还嵌入南极长城站经纬坐标的“极地印记”，细节处彰显独特身份。

坦克300极地版延续坦克家族的硬核基因，提供2.4T柴油高性能发动机和2.0T汽油高功率发动机两种动力选择。在此基础之上，新车还标配AT全地形越野轮胎、9500磅无线遥控绞盘、2.5吨牵引资质、可远程控制的前风挡加热、可设置自动加热的喷嘴加热等极境专享装备，解决严寒环境用车痛点，强化极地场景适应性。

与此同时，从上千名候选者中脱颖而出的全能工程师顾新雷，拥有13 年扎根极寒、高原试验经验，他也将与坦克300一起奔赴南极，履行科考保障使命。

从越野玩家的穿越搭子，到夺冠环塔的冠军座驾，再到承接国家任务的科考装备，坦克不断用脚踏实地的技术实力、坚不可摧的用户信任，走出属于中国越野的自信之路。

“紫气东来”“逢绿必贵”，缔造车展打卡新地标

广州，传统与潮流和谐共生，广绣的赓续传承、醒狮的年轻演绎，诠释着这座城市不断向新向上的生命力。这种精神恰与坦克品牌的造车哲学相契合，坦克从中国传统文化中汲取灵感，注入“铁汉柔情”的品牌主张。坦克展台，“紫气东来”“逢绿必贵”八个大字极为醒目，以独特创意和美好寓意，演绎中国越野的新国潮，吸引众多年轻人争相打卡。

全新坦克400的敦煌紫车色，灵感源自敦煌莫高窟壁画中经千年时光淬炼的深邃色彩，既承载“紫气东来”的祥瑞寓意，又与岭南当地文化深度契合，实现精准的地域文化共鸣。同时，全新坦克400以机甲美学打破传统SUV设计边界，凌厉的直线、立体的型面、锐利的棱角，塑造出极具未来感的机甲造型，如同醒狮少年对传统狮头的潮流改造。全新坦克400上市两周，终端成交量近5000台，成为年轻人表达个性的“潮酷装备”。

全新坦克500的敦煌绿车色，传承敦煌壁画历久弥新的文化底蕴，既象征“逢绿必贵”的吉祥寓意，也以百万级质感彰显豪华，传承文化匠心。采用新中式豪华设计语言，借鉴皇家宫殿风骨，举折中网、斗拱大灯、承天腰线，将东方豪华感融入每一处细节。

动力方面，Hi4-Z功率分流架构灵感源自都江堰“精准调控、天人合一”的千年工程智慧，实现201km纯电续航、4.3秒零百加速的性能表现。刚刚过去的10月，全新坦克500成交7609辆，成为高端越野市场名副其实的“九边形战士”。

用户势能引爆全网，“GWM=给我买”成现象级热梗

作为全新坦克400首位车主，2025 KPL总冠军AG超玩会队长梦泪，将全新坦克400作为礼物送给爱人。交付时，他将车尾“GWM TANK”标识趣味地解读为“给我买坦克”。电竞选手这一硬核浪漫，让“GWM=给我买”瞬间成为网络热梗。

截至目前，坦克品牌累计用户即将突破80万，在中国越野车市场市占率过半。此次亮相的坦克300极地版、全新坦克400、全新坦克500，既是坦克品牌实力的集中展现，更是中国越野文化走向世界的重要一步。

HTML版本：[广州车展全球首发 坦克300极地版限量300台开启预订](#)